Die Marke Schmetterling

Profitieren Sie schon von der Marke?

Eine Marke ist mehr als ein Zeichen.

Marke, jeder benutzt das Wort im Alltag. Doch was ist eigentlich eine Marke?

Laut § 3 Absatz 1 des Markengesetzes ist die Marke folgendermaßen definiert: „Als Marke können alle Zeichen, insbesondere Wörter einschließlich Personennamen, Abbildungen, Buchstaben, […] geschützt werden, die geeignet sind, Waren oder Dienstleistungen eines Unternehmens von denjenigen anderer Unternehmen zu unterscheiden.“ Also ist jedes Zeichen eine Marke? Nein, nicht im marketingrelevanten Blickwinkel. Denn erst **wenn das Zeichen eine Bedeutung in einem kommunikativen Prozess zwischen Konsument und Produkt transportiert, gilt es als Marke**. Das heißt, erst wenn eine Marke für den Konsumenten **bedeutend** ist, die Botschaft der Marke **positiv** aufgenommen und verinnerlicht wird, dann hat sich die Bedeutung der Marke beim Konsumenten durchgesetzt. Folglich ist eine Marke weit mehr als bloß ein Zeichen, das die unterschiedlichen Produkte voneinander unterscheidet und kennzeichnet.

Um aus der Masse herauszustechen ist es ausschlaggebend, einem Produkt oder einer Dienstleistung ein Gesicht zu geben!

Was bedeutet das in Bezug auf Schmetterling? Ist Schmetterling eine Marke oder bloß ein Zeichen? **Was bedeutet die Marke Schmetterling für seine Kunden?** Was ist die Grundlage von Schmetterling? Schmetterling ist ein traditionsreiches Unternehmen mit einer klaren Basis. Diese sind die Markenkernwerte, denn jede Marke braucht einen Kern auf den sie aufbaut. Eine Identität, die sie auszeichnet. Wofür steht Schmetterling? **Schmetterling ist „Edeka für Reisen“**, der **Schrittmacher für Kooperation und Technologie**, wenn es um Einkauf und Vermarktung von Reisen in einer unabhängigen Kooperation geht. Schmetterling befähigt seine Partner dazu, **unabhängig** zu bleiben, **stark** zu sein, seinen Kunden die **größte Vielfalt an Reiseleistungen zum besten Preis** anbieten zu können.

Schmetterling ist eine Marke. Eine Marke die sich einprägt. Wir möchten, dass unsere Reisebüros von der Marke profitieren. Mit der **Schmetterling Markenpartnerschaft**. Denn die Marke ist ein **Qualitätsversprechen** mit vielen Vorzügen. Schon über 1.000 Reisebüros haben den Mehrwert der Markenpartnerschaft erkannt, können Ihren Kunden die gesamte Palette an Reiseleistungen anbieten. Darüber hinaus unterstützt Schmetterling seine Markenpartner mit **Herzblut** bei allen Marketingfragen, um Ihnen die **Möglichkeit** zu geben **zu wachsen, im Konkurrenzkampf zu bestehen und vor allem gesehen und nicht vergessen zu werden.**

Schmetterling Markenpartner. Setzen auch Sie ein Zeichen!

Sie sind noch kein Schmetterling Markenpartner?

Sie wollen sich einfach mal ein Bild von der Schmetterling Markenpartnerschaft machen?

Besuchen Sie uns auf www.schmetterling-marke.de.

Oder Sie kontaktieren uns persönlich
unter **+4 (0) 91 97.62 82 133**
oder Sie schreiben eine Mail an
schmetterling-marke.de